

Riviere, I. (2005): "Toudert, D. y Buzai, G. D. (2004): *Cibergeografía. Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) en las nuevas visiones espaciales*", *GeoFocus (Recursos)*, n° 5, p. 8-9, ISSN: 1578-5157

Toudert, D. y Buzai, G. D. (2004): *Cibergeografía. Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) en las nuevas visiones espaciales*. Mexicali, Universidad Autónoma de Baja California, 231 páginas. ISBN 970-735-005-9

Las nuevas tecnologías de comunicación e información, expandidas aceleradamente a partir de la década de los noventa, han planteado a la ciencia geográfica nuevos desafíos e interés en el tema, lo que puede constituirse en el inicio de un debate acerca de la relación tiempo-espacio con los que abordamos la realidad y su devenir histórico.

El libro ubica la investigación geográfica dentro del contexto de la sociedad postindustrial (desde la perspectiva económica) y de la cultura posmoderna (desde la perspectiva cultural), en el marco de la globalización de la humanidad.

Analiza las distintas perspectivas paradigmáticas de la Geografía y las capacidades que brindan las tecnologías de información geodigitales actuales, ya que ellas permiten una nueva forma de ver la realidad. Estamos ante un dinámico proceso de reestructuración organizacional mundial de la economía que evidencia nuevas brechas, disparidades y desigualdades socio-territoriales, que acentúan las ya existentes y a su vez evidencian los puntos de jerarquía del Ciberespacio, ubicados en los países líderes del proceso.

En este sentido el presente libro es excelente, en sus ocho capítulos se desarrolla un interesante y exhaustivo análisis sobre:

- Paradigma geotecnológico, geografía global y Cibergeografía.
- La integración mundial a través de la red mundial de Internet.
- Enfoque de la Geoinformática y Geografía global desde las organizaciones.
- El mapa del ciberespacio desde Buenos Aires (Argentina).
- Mediciones y mapeo de la www mejicana.
- El mapeo textual.
- La educación geodigital: el papel de los modelos digitales en geografía.
- La realidad virtual como camino hacia un nuevo conocimiento del espacio geográfico.

La Geografía, como disciplina, se encuentra ante un contexto diferente, que le permite la sistematización del conocimiento a través de la Geoinformática y le da la capacidad de transferir el análisis espacial a otras disciplinas y en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La Cibergeografía nos adentra en el pensar tridimensional: lo real, lo virtual y sus relaciones, hecho que ha de contribuir a la búsqueda de alternativas para la comprensión y el compromiso social.

Se presenta como el estudio de la naturaleza espacial de las redes de comunicación y los espacios que existen entre las pantallas de las computadoras, incluyendo una amplia variedad de aspectos: desde el estudio de la distribución espacial de las infraestructuras físicas hasta los más abstractos, como la percepción humana de estos nuevos espacios digitales y lo virtual.

Riviere, I. (2005): "Toudert, D. y Buzai, G. D. (2004): *Cibergeografía. Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) en las nuevas visiones espaciales*", *GeoFocus (Recursos)*, n° 5, p. 8-9, ISSN: 1578-5157

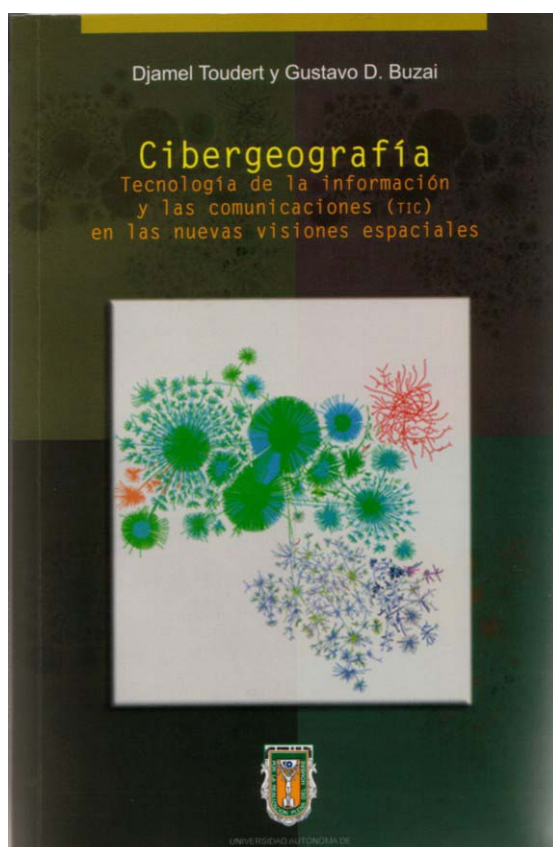
Son elocuentes al respecto el mapeo del ciberespacio desde Buenos Aires y de la WWW mejicana; ellos expresan la realidad virtual de las distancias y la concentración de nodos mundiales o "puntos de control", por donde circula toda la información y comunicación.

En este período histórico que vivimos, con cambios acelerados y que afectan a las dimensiones tiempo-espacio, surge la necesidad de una educación flexible que permita capacitar en forma permanente, que esté orientada a dar respuestas a las demandas sociales a través de conocimientos de procedimientos específicos.

El aporte de los autores, Djamel Toudert y Gustavo Buzai resulta muy ilustrativo por su alto nivel de investigación sobre esta nueva temática, sus alcances a futuro y la aplicación de la realidad virtual hacia la construcción de un nuevo conocimiento de la apropiación del espacio geográfico, utilizándola como instrumento de investigación, enseñanza, de la relación socio-territorial y de modelos probabilísticos.

Consideran que la red virtual constituye además una herramienta fundamental para los comunicadores sociales y debería serlo para la planificación y ordenamiento de los usos del suelo.

En este sentido, el presente libro ofrece un conocimiento profundo de la red y sus tecnologías digitales asociadas que, a su vez, también generan el desafío de su implementación desde campos interdisciplinarios e integrales de las ciencias.



Isabel Riviere
Departamento de Geografía
Universidad Nacional de Mar del Plata
Argentina