

EL MODELO DE PUBLICACIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS, EN LA PRENSA INTERNACIONAL

XAVIER PONS

Grumets research group.

Dep. de Geografía, Edifici B, Universitat Autònoma de Barcelona, Catalunya, España

xavier.pons@uab.cat

El pasado 22 de enero el prestigioso periódico *Le Monde* publicaba, en la sección "Médias & pixels" un artículo de Nicole Vulser titulado "*Les éditeurs scientifiques craignent de disparaître*" en que se hacía eco de la dificultad de mantener el modelo de publicación de revistas en que se paga por suscripción o publicación. No intentaré aquí recopilar el argumentarlo del artículo, dejando éste en su fuente, pero, como puede imaginarse, las actuales leyes ponen el negocio de la edición científica en una posición cada vez más difícil para la iniciativa privada. Y la reciente (7-octubre-2016) "*Loi pour une République numérique*" (o "ley Lemaire") del gobierno de Francia ha venido a aumentar los temores en esa dirección. Como comentaba G. Cahn, el Director General de la Maison d'Édition Scientifique John Libbey, "*¿Para qué va alguien a abonarse, si cualquier artículo deviene gratuito seis meses después?*".

GeoFocus ha tenido, desde su inicio, un modelo distinto, de publicación abierta en que no es necesario costear la publicación ni la lectura de los artículos. Sin embargo, una visión realista no puede secundar el espejismo que exclusivamente el voluntarismo puede mantener indefinidamente un proyecto de una cierta envergadura. Ahí están, por ejemplo, y salvando todas las distancias, las constantes peticiones de fondos de Wikipedia a sus lectores para mantener un modelo sin publicidad. Instituciones y particulares pueden y deben aportar su grano de arena, mayor o menor, en formas distintas, para que iniciativas que merecen la pena continúen siendo viables. En este contexto, GeoFocus necesita y merece el apoyo de todos: Las aportaciones de los autores, el trabajo desinteresado de su equipo editorial y de sus revisores, y el soporte sabio de las instituciones que ayuden a generar o, al menos, a aprovechar, las oportunidades que aparezcan para su continuidad.

En el presente **número 19 de GeoFocus**, el primero de 2017, se nos presentan **9 novedosos trabajos** en que la Ciencia y la Tecnología de la Información Geográfica es objeto de avance conceptual en si misma (métodos de evaluación de visualizadores de mapas en IDE, el estándar WaterML o métodos de estimación de la emisividad con teledetección) o actúa de motor para interesantes estudios en ámbitos variados (como la

fragilidad ambiental, la distribución altitudinal de los bosques, la contaminación atmosférica, la caracterización espacial del turismo o la sistematización de los sistemas agrarios).

Esperamos que este nuevo número de la revista resulte de su interés. Hasta pronto.